

Habilidades y gestión para éxito empresarial

Curso | 60h



Formación directiva para empresarias



EXTREMADURA
EMPRESARIAL

Fondo Social Europeo
Una manera de hacer Europa

JUNTA DE EXTREMADURA
Consejería de Economía, Ciencia y Agenda Digital



Unión Europea

¿En qué consiste este programa?

A través de este programa, se pretende impulsar la promoción profesional de las mujeres, fomentar su liderazgo e incrementar el número de mujeres en los puestos de decisión del sector empresarial. Para el desarrollo de este programa, se llevarán a cabo entre otros los siguientes trabajos:

- Impartición de Programa Formativo, conforme a la metodología y contenidos descritos en el presente documento.
- Sesiones de presentación de casos de éxito y Q&A.
- Bolsa de horas de asesoramiento individual.
- Acto de clausura y entrega de diplomas.

Desarrollo de un Programa Formativo Superior de Desarrollo Profesional dirigido a emprendedoras y empresarias de la comunidad autónoma de Extremadura

Máx 60
participantes
3 grupos de
20 alumnas
cada uno
60 horas de
formación
por grupo

300 horas de
asesoramiento
Mínimo 5
horas por
participante

Mix Sesiones formativas + sesiones de asesoramiento individualizadas y personalizadas para la puesta de manifiesto las cuestiones que de manera individualizada deseen abordar cada una de ellas en el ámbito temático o práctico que requieran.

Áreas formativas y Acciones

Habilidades directivas

Gestión operativa de la
Pyme

Competencias
digitales

Responsabilidad
directiva

- **Transferencia de conocimiento**
- **Al menos 4 debates**
- **Evento de clausura**
- **Sesiones de Q&A**

Dirigido a

Emprendedoras, empresarias y directivas de la Comunidad Autónoma de Extremadura; que necesiten mejorar sus competencias profesionales en materia de gestión empresarial. En cada edición podrán participar 20 personas.

Duración

- 60 horas online en modalidad aula virtual (plataforma de videoconferencia).
- Bolsa de 300 horas de mentorización individual (a determinar bajo demanda)

Metodología

Este programa contempla **formación online a través de 30 sesiones en formato webinars** en directo con diferentes expertas, así como tutorías individualizadas. Todos los contenidos del curso estarán alojados en la plataforma para su descarga en formato digital.

Integradas en las sesiones, se incluirán **tres sesiones de presentación de casos de éxito con mujeres directivas de referencia en el ámbito nacional** para conocer experiencias que puedan servir de referencia para los participantes.

Desde este campus virtual se realizarán las actividades complementarias que integran la acción formativa: estudio de la documentación teórica, participación en foros de debate y realización de autoevaluaciones o pruebas objetivas.

Además, se contará en todo momento con la **ayuda de una mentora especializada que guiará en tu progreso personal** y resolverá tus dudas sobre el contenido del curso, el uso de la plataforma y la realización del Plan de mejora profesional individual.

Programa de contenidos y fechas de sesiones formativas.

En cada grupo participarán 20 personas, 3 grupos con el horario de:

- Grupo 1 (tarde): lunes, martes, miércoles y jueves. - 16:00 - 18:00
- Grupo 2 (tarde): lunes, martes, miércoles y jueves. - 18:00 - 20:00
- Grupo 3 (mañana): lunes, martes, miércoles y jueves. - 10:00 - 12:00h.

1ª sesión: La mujer directiva en la empresa. Autoconocimiento y desarrollo profesional.

- Grupo 1: 26 de septiembre de 16:00 a 18:00h.
- Grupo 2: 26 de septiembre de 18:00 a 20:00h.
- Grupo 3: 26 de septiembre de 10:00 a 12:00h.

2ª sesión: La mujer directiva en la empresa. Autoconocimiento y desarrollo profesional (II)

- Grupo 1: 27 de septiembre de 16:00 a 18:00h.
- Grupo 2: 27 de septiembre de 18:00 a 20:00h.
- Grupo 3: 27 de septiembre de 10:00 a 12:00h.

3ª sesión: Creatividad e innovación. Comunicación, conversión en modelos de negocios digitales.

- Grupo 1: 28 de septiembre de 16:00 a 18:00h.
- Grupo 2: 28 de septiembre de 18:00 a 20:00h.
- Grupo 3: 28 de septiembre de 10:00 a 12:00h.

4ª sesión: Creatividad e innovación. Comunicación, conversión en modelos de negocios digitales. (II)

- Grupo 1: 29 de septiembre de 16:00 a 18:00h.
- Grupo 2: 29 de septiembre de 18:00 a 20:00h.
- Grupo 3: 29 de septiembre de 10:00 a 12:00h.

5ª sesión: Liderazgo y forma de decisiones. Análisis y Plan de desarrollo personal.

- Grupo 1: 3 de octubre de 16:00 a 18:00h.
- Grupo 2: 3 de octubre de 18:00 a 20:00h.
- Grupo 3: 3 de octubre de 10:00 a 12:00h.

6ª sesión: Gestión de equipos y talento digital.

- Grupo 1: 4 de octubre de 16:00 a 18:00h.
- Grupo 2: 4 de octubre de 18:00 a 20:00h.
- Grupo 3: 4 de octubre de 10:00 a 12:00h.

7ª sesión: Habilidades y competencias directivas.

- Grupo 1: 5 de octubre de 16:00 a 18:00h.
- Grupo 2: 5 de octubre de 18:00 a 20:00h.
- Grupo 3: 5 de octubre de 10:00 a 12:00h.

8ª sesión: Habilidades y competencias directivas. (II)

- Grupo 1: 6 de octubre de 16:00 a 18:00h.
- Grupo 2: 6 de octubre de 18:00 a 20:00h.
- Grupo 3: 6 de octubre de 10:00 a 12:00h.

9ª sesión: El modelo de Empresa Digital.

Grupo 1: 10 de octubre de 16:00 a 18:00h.
Grupo 2: 10 de octubre de 18:00 a 20:00h.
Grupo 3: 10 de octubre de 10:00 a 12:00h.

10ª sesión: El modelo de Empresa Digital. (II)

Grupo 1: 11 de octubre de 16:00 a 18:00h.
Grupo 2: 11 de octubre de 18:00 a 20:00h.
Grupo 3: 11 de octubre de 10:00 a 12:00h

11ª sesión: Responsabilidad Social empresarial.

Grupo 1: 13 de octubre de 16:00 a 18:00h.
Grupo 2: 13 de octubre de 18:00 a 20:00h.
Grupo 3: 13 de octubre de 10:00 a 12:00h

12ª sesión: Desarrollo en habilidades sociales. Habilidades de comunicación.

Grupo 1: 17 de octubre de 16:00 a 18:00h.
Grupo 2: 17 de octubre de 18:00 a 20:00h.
Grupo 3: 17 de octubre de 10:00 a 12:00h

13ª sesión: Delegar y motivar.

Grupo 1: 18 de octubre de 16:00 a 18:00h.
Grupo 2: 18 de octubre de 18:00 a 20:00h.
Grupo 3: 18 de octubre de 10:00 a 12:00h

14ª sesión: Delegar y motivar. (II)

Grupo 1: 19 de octubre de 16:00 a 18:00h.
Grupo 2: 19 de octubre de 18:00 a 20:00h.
Grupo 3: 19 de octubre de 10:00 a 12:00h

15ª sesión: Gestión del cambio, la directiva al minuto.

Grupo 1: 20 de octubre de 16:00 a 18:00h.
Grupo 2: 20 de octubre de 18:00 a 20:00h.
Grupo 3: 20 de octubre de 10:00 a 12:00h

16ª sesión: Gestión estratégica. Desarrollo de nuevos modelos de negocio/redefinición de modelos de negocio.

Grupo 1: 24 de octubre de 16:00 a 18:00h.
Grupo 2: 24 de octubre de 18:00 a 20:00h.
Grupo 3: 24 de octubre de 10:00 a 12:00h

17ª sesión: Gestión estratégica. Desarrollo de nuevos modelos de negocio/redefinición de modelos de negocio. (II)

Grupo 1: 25 de octubre de 16:00 a 18:00h.
Grupo 2: 25 de octubre de 18:00 a 20:00h.
Grupo 3: 25 de octubre de 10:00 a 12:00h

18ª sesión: Marketing para Pyme. Internacionalización de la empresa.

Grupo 1: 26 de octubre de 16:00 a 18:00h.
Grupo 2: 26 de octubre de 18:00 a 20:00h.
Grupo 3: 26 de octubre de 10:00 a 12:00h

19ª sesión: Marketing para Pyme. Internacionalización de la empresa.(II)

Grupo 1: 27 de octubre de 16:00 a 18:00h.
Grupo 2: 27 de octubre de 18:00 a 20:00h.
Grupo 3: 27 de octubre de 10:00 a 12:00h

20ª sesión: Contabilidad. Dirección financiera.

Grupo 1: 2 de noviembre de 16:00 a 18:00h.
Grupo 2: 2 de noviembre de 18:00 a 20:00h.
Grupo 3: 2 de noviembre de 10:00 a 12:00h

21ª sesión: Desarrollo de planes de negocio y/o estratégicos. Validación de modelos de negocios.

Grupo 1: 3 de noviembre de 16:00 a 18:00h.
Grupo 2: 3 de noviembre de 18:00 a 20:00h.
Grupo 3: 3 de noviembre de 10:00 a 12:00h

22ª sesión: Desarrollo de planes de negocio y/o estratégicos. Validación de modelos de negocios(II).

Grupo 1: 7 de noviembre de 16:00 a 18:00h.
Grupo 2: 7 de noviembre de 18:00 a 20:00h.
Grupo 3: 7 de noviembre de 10:00 a 12:00h

23ª sesión: Recursos Humanos. Sistemas de información, protección de datos y ciberseguridad.

Grupo 1: 8 de noviembre de 16:00 a 18:00h.
Grupo 2: 8 de noviembre de 18:00 a 20:00h.
Grupo 3: 8 de noviembre de 10:00 a 12:00h

24ª sesión: Gestión de la información. Branding personal.

Grupo 1: 9 de noviembre de 16:00 a 18:00h.
Grupo 2: 9 de noviembre de 18:00 a 20:00h.
Grupo 3: 9 de noviembre de 10:00 a 12:00h

25ª sesión: Gestión de la información. Branding personal. (II)

Grupo 1: 10 de noviembre de 16:00 a 18:00h.
Grupo 2: 10 de noviembre de 18:00 a 20:00h.
Grupo 3: 10 de noviembre de 10:00 a 12:00h

26ª sesión: Comunicación digital, integral. Tecnologías de la información.

Grupo 1: 14 de noviembre de 16:00 a 18:00h.
Grupo 2: 14 de noviembre de 18:00 a 20:00h.
Grupo 3: 14 de noviembre de 10:00 a 12:00h

27ª sesión: Trabajo en equipo y red. Entorno digital y autoaprendizaje.

Grupo 1: 15 de noviembre de 16:00 a 18:00h.
Grupo 2: 15 de noviembre de 18:00 a 20:00h.
Grupo 3: 15 de noviembre de 10:00 a 12:00h

28ª sesión: Redes sociales profesionales.

Grupo 1: 16 de noviembre de 16:00 a 18:00h.
Grupo 2: 16 de noviembre de 18:00 a 20:00h.
Grupo 3: 16 de noviembre de 10:00 a 12:00h

29ª sesión: Práctica del modelo de la empresa digital. Uso de herramientas para digitalización de

la empresa.

Grupo 1: 17 de noviembre de 16:00 a 18:00h.

Grupo 2: 17 de noviembre de 18:00 a 20:00h.

Grupo 3: 17 de noviembre de 10:00 a 12:00h

30ª sesión: Práctica del modelo de la empresa digital. Uso de herramientas para digitalización de la empresa. (II)

Grupo 1: 21 de noviembre de 16:00 a 18:00h.

Grupo 2: 21 de noviembre de 18:00 a 20:00h.

Grupo 3: 21 de noviembre de 10:00 a 12:00h.

Equipo docente



Lola Domínguez

Ingeniera Técnica Informática. Executive MBA. Coach Profesional Certificada por AECOP. Practitioner PNL. Certificada en Coaching por valores. Instructora de Mindfulness. Estudiante del Grado de Psicología de la UNED. Creadora del Modelo de Agilidad que funciona como marco metodológico para procesos acelerados de coaching llamado Agile For Life (AFL). Creadora del Programa llamado “Creando Nuevas Realidades para Emprendedoras”.



Ángela Periañez

- Programa Superior en Coaching Ejecutivo (Aecop, Certificada N° CA248). Actualmente
- Máster en Dirección Estratégica de Recursos Humanos. Universidad Pablo de Olavide.
- Licenciada en Ciencias del Trabajo (Especialidad RRHH). Universidad Pablo de Olavide.
- Formadora en Competencias / Consultora RRHH / Coach Ejecutivo
- Secretaria AECOP Andalucía.
- Experto en A.D.R. (Alternative Dispute Resolution). UPO



Penélope Serrano

Responsable comercial en una compañía de seguros, Asisa. Profesora colaboradora en Escuelas de negocio en el ámbito de las ventas y la comunicación y ex Presidenta de Toastmasters Sevilla, perteneciente a la red Toastmasters International, organización mundial líder en el desarrollo de habilidades de comunicación y liderazgo. Diplomada en Relaciones Laborales, Licenciada en Ciencias del Trabajo en la especialidad de Recursos Humanos, MBA Executive, Perfeccionamiento universitario en análisis del comportamiento no verbal, postgrado en Dirección Comercial y Máster Universitario en Transformación Digital e Innovación.



Mercedes Pastor Frontela

Licenciada en Administración y Dirección de Empresas. Cercanía Consultores.

Consultora senior con amplia experiencia en proyectos de igualdad de género, cohesión social, desarrollo empresarial, entre otros. Ha participado en numerosos proyectos vinculados con fondos europeos de marcos comunitarios anteriores

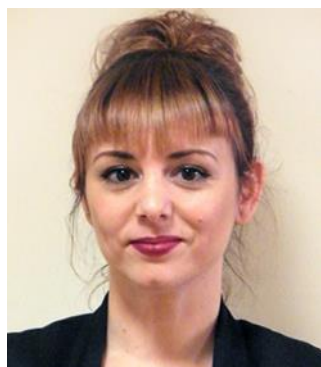


Sara Díaz

Trader Profesional. Directora de Inversia500.

Con más de 15 años de experiencia en los mercados financieros, dedicada al desarrollo de Algoritmos de Trading en Python donde aplico diversas disciplinas STEM y testeo las estrategias en tiempo real para valorar los resultados.

Profesora de Dirección Financiera en la Universidad Pablo de Olavide y en diversos Másteres del Instituto de Estudios Cajasol donde también es tutora sobre Inversión Bursátil y técnicas de Trading.



Amparo Cantalicio

Consultora de Marketing y Comunicación y CEO de Meridianum Talent Lab. Anteriormente directora de Marketing del Grupo Strugal, especializado en la extrusión y distribución de aluminio y otros productos complementarios para el sector industrial y de la edificación con sede en Andalucía y presencia en toda España, Portugal, Marruecos, Argelia, Francia y Alemania. Comprometida con la sociedad, la cultura, los nuevos talentos y la visibilización de las profesionales y directivas.



Natalia Palomino

Socia y Directora de la empresa Sº Globales Tecnológicos y proyectos S.L., empresa consultora del sector TIC y Comunicación, dedicada a la consultoría y servicios especializados en Nuevas Tecnologías (Realidad virtual, Big Data, Estrategia de marketing digital, Redes Sociales, Desarrollo de Aplicaciones de Negocio) y estrategias de comunicación. Ofrecemos soluciones innovadoras para un entorno de cambio acelerado. Centrándonos en los ámbitos de disrupción de modelos de negocio y el asesoramiento a organizaciones capaces de crecer en entornos de cambio permanente.



Rocío Fernández

Más de 18 años de experiencia como Jefa de Marketing en la Dirección de Innovación y Negocio de Canal Sur Radio y Radio, y más de 10 años de experiencia docente en marketing. Forma parte de la Junta Directiva de Foro Marketing Sevilla que es el punto de encuentro de empresas, emprendedoras, directivas que promueven su actividad, se forman y contribuyen a una actividad empresarial más sostenible.

Licenciada en Admon y Dirección de Empresas, MBA Internacional en la EOI, Master en Dirección Comercial, Marketing y Ventas por la Universidad de Loyola- ESADE, Master Marketing Digital por la Universidad de Illinois.



Rosa Rodríguez del Tronco

Licenciada en Psicología Clínica, fundó en 2001 DICTEA Bienestar Integral, centro médico dedicado a la Psicología y Psiquiatría.

Desde 2001 imparte formaciones para el desarrollo de competencias; y en 2012 fundó su propia consultora de RRHH: DICTEA Desarrollo de Talento. Desarrollando su trayectoria profesional dentro del área de los Recursos Humanos coordinando, liderando y ejecutando proyectos centrados en la Gestión del talento, especializándose en el desarrollo organizacional y personal a través de la Formación y el Coaching ejecutivo; así como mediante la Consultoría de Recursos Humanos.



M.ª Ángeles Carrasco

17 años de experiencia laboral, trabajando como comercial, dirección comercial y alta dirección en el sector inmobiliario, sector financiero y sector público especializada en la dirección y gestión de equipos.

En el periodo comprendido entre 2006 y 2019 ha sido miembro del comité de Dirección de la Agencia Andaluza de Instituciones Culturales de la Junta de Andalucía.

Responsable del flamenco. Fue responsable de la coordinación del expediente para la declaración del flamenco como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad ante la UNESCO. Dirección de la campaña de sensibilización “Flamenco Soy” en los cinco continentes, alcanzándose la declaración oficial en noviembre de 2010.



Inés Echevarría

10 años de experiencia en agencias y departamentos de marketing (Danone, Ogilvy, Grupo Agbar, RBA, ...) fundó Uttopy, una start up que visibiliza y apoya las causas que más importan a través de la moda sostenible.

En 4 años Uttopy se ha posicionado como marca de moda solidaria de referencia en España, colaborando con una 15 de entidades sociales de referencia y despertando el interés de los principales medios de comunicación. Seleccionada como mejor Marca de Moda Emergente en el 080 Investor Day de la Barcelona Fashion Week (2017) y como 1ª Start Up Finalista en el Reimagine Textile ese mismo año.



Ángela Ballesta

Capacitada para crear puentes entre equipos para hacer que las cosas sucedan. Su visión permite identificar patrones inusuales y alcanzar soluciones creativas, generando cambios reales y haciendo aflorar oportunidades. Líder creativa, organizada y analítica, orientada a resultados, con habilidades para la comunicación. Emprendedora e innovadora, con una trayectoria profesional centrada en la ideación de modelos de negocio, escalado, gestión de las operaciones, logística, comunicaciones, y relaciones públicas, producción de eventos. ‘

Certificación

Al finalizar el curso, las participantes que hayan completado la formación de manera satisfactoria obtendrán un certificado de participación. Para obtener dicho certificado se requerirá:

- Al menos el 75% de las horas lectivas.
- Al menos 3 tutorías realizadas por participante.
- Una prueba final de evaluación que acredite la adquisición de conocimientos.